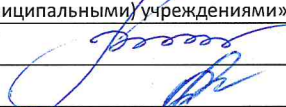


**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на организацию и проведение мероприятия по направлению: Организация предоставления Комплексной услуги

Раздел	Наименование раздела	Характеристика оказываемых услуг
1.	Потенциальный контрагент	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ.
2.	Мероприятие/вид услуги	Услуга по оказанию рекламных услуг, оказываемая Центром развития малого и среднего предпринимательства. Услуга по оказанию рекламных услуг, оказываемая Центром инноваций социальной сферы
	Состав услуги потенциального контрагента	Услуги по изготовлению (печати) и размещению рекламно- информационных материалов (далее РИМ) о реализуемых товарах и оказываемых услугах субъектов МСП
3.	Участники мероприятия (целевая аудитория)	Субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: <a href="https://rmsp.nalog.ru/search.html">https://rmsp.nalog.ru/search.html</a> ), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Томской области
4.	Место оказания услуг	г.Томск и Томская область
5.	Сроки оказания услуг (работ)	Срок оказания услуг
		С момента заключения договора до 01.11.2023
		Контрагент не позднее «___» _____ 2023 года (дата устанавливается спустя 3 рабочих дня после даты непосредственного оказания услуги) одновременно с итоговым отчетом об оказанных услугах в соответствии с разделом 8 технического задания представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг. Акт сдачи-приемки оказанных услуг должен быть датирован «___» _____ 20__ года (указывается дата непосредственного оказания услуги).
6.	Требования к оказанию услуг (работ)	<p><b>6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</b></p> <p><b>6.2. Состав услуги включает в себя следующие направления:</b></p> <p><b>6.2.1. Услуги по изготовлению (печати) и размещению рекламно- информационных материалов (далее РИМ) о реализуемых товарах и оказываемых услугах субъектов МСП</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изготовление рекламно-информационных материалов (далее-РИМ) наружной рекламы:</li> <li>- разработка дизайн-макета;</li> <li>- изготовление (печать) материалов для рекламных конструкций;</li> <li>- обеспечение размещения баннеров на рекламных конструкциях (в том числе динамических призматронах) сроком не менее 30 календарных дней.</li> </ul> <p><b>6.3. Контрагент обязуется:</b></p> <p>Не допускается реклама услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи.</p> <p><b>6.4. Контрагент обеспечивает занесение данных по участникам мероприятия в автоматизированную информационную систему в соответствии с Договором.</b></p> <p><b>6.5. Контрагент обязан обеспечить сбор и предоставление Фонду:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анкеты обратной связи в онлайн формате по ссылке: <a href="https://docs.google.com/forms/d/1K_GihRxy1ZAkidpVYJYmoT_6chdiyRG62mbF-mgmNQs/edit">https://docs.google.com/forms/d/1K_GihRxy1ZAkidpVYJYmoT_6chdiyRG62mbF-mgmNQs/edit</a></li> </ul> <p>не менее 50 % от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)».</p>
7.	Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии)	<p>Не менее 114 участников, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>90 - субъектов МСП, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: <a href="https://rmsp.nalog.ru/search.html">https://rmsp.nalog.ru/search.html</a>), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Томской области</li> <li>24 - субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, зарегистрированных в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: <a href="https://rmsp.nalog.ru/search.html">https://rmsp.nalog.ru/search.html</a>), зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Томской области</li> </ul> <p>Выполнение целевого показателя подтверждается в отчетных документах.</p>
8.	Форма отчетных документов	<p>8.1. По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду акт выполненных работ и итоговый отчет об оказанных услугах:</p> <p>8.1.1. Отчет об оказанных услугах, с описанием достигнутых результатов в соответствии со следующей структурой:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование исполнителя;</li> </ul>

		<p>- дата, номер договора;</p> <p>- перечень субъектов МСП (получателей услуг), период оказания услуг.</p> <p>Отчёт об оказанных услугах по каждому субъекту МСП, содержащий:</p> <p>- информацию об оказанных по каждому субъекту МСП услугах, а именно:</p> <p>а) информацию о разработке, размещении РИМ на рекламных конструкциях;</p> <p>б) согласованные дизайн макеты РИМ;</p> <p>в) адрес расположения рекламной конструкции;</p> <p>г) фотографию размещения баннера на рекламной конструкции;</p> <p>д) период размещения РИМ на рекламных конструкциях.</p> <p>Отчет об оказанных услугах, в том числе предоставляется в формате Word.</p> <p>- заверенная в установленном порядке Контрагентом выгрузка из автоматизированной информационной системы на бумажном носителе</p> <p>8.1.2. Акт выполненных работ и отчет об оказанных услугах: в бумажном варианте (формат А4) с подписью и печатью Контрагента с приложением электронного носителя информации предоставляется в срок не позднее 3 рабочих дней после оказания услуги по адресу: г. Томск, ул. Московский тракт, 12, 3 этаж, отчет - также в электронном варианте в формате Word на адрес: <a href="mailto:otchet@mb.tomsk.ru">otchet@mb.tomsk.ru</a> (с указанием в теме письма названия услуги и ФИО менеджера проекта).</p>
9	Обязательные условия, подлежащие включению в договор	<p>При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания:</p> <p>1. Контрагент уведомлен, о том , что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».</p>
Ответственный сотрудник:		 М.А. Ямпольская
Согласовано:		О.М. Нужная